

## **Le Groupe Emirates réalise un bénéfice record de 24,4 milliards d'AED, soit 6,6 milliards USD, en 2025-2026**

**Emirates reste la compagnie aérienne la plus rentable au monde**

**Dubaï, Émirats arabes unis, 7 mai 2026** - Le groupe Emirates a publié aujourd'hui son rapport annuel 2025-26, atteignant de nouveaux niveaux records de bénéfices, de chiffre d'affaires et de trésorerie, malgré un dernier mois d'exercice marqué par des perturbations et un contexte difficile.

Emirates est la compagnie aérienne la plus rentable au monde pour la période de rapport 2025-26.

Pour l'exercice financier clos le 31 mars 2026, **le groupe Emirates** a rapporté :

- **Un bénéfice avant impôts (PBT) record** de 24,4 milliards AED (6,6 milliards USD), en hausse de 7 % par rapport à l'an dernier, avec une marge PBT de 16,2 % ;
- **Un chiffre d'affaires record** de 150,5 milliards AED (41,0 milliards USD), en progression de 3 % sur un an ;
- **Un niveau record de trésorerie** de 59,6 milliards AED (16,2 milliards USD), en hausse de 12 % par rapport à l'exercice précédent ;
- **Un EBITDA** de 41,1 milliards AED (11,2 milliards USD), témoignant de la solidité de sa rentabilité opérationnelle.

**Emirates** conserve sa position de compagnie aérienne la plus rentable au monde, avec :

- **Un bénéfice avant impôts record** de 22,8 milliards d'AED, soit 6,2 milliards USD, en hausse de 7 % par rapport à l'année précédente, avec une marge bénéficiaire avant impôts de 17,4 % ;
- **Un chiffre d'affaires record** de 130,9 milliards d'AED, soit 35,7 milliards USD, en hausse de 2 % ;
- **Un niveau historique d'actifs de trésorerie** de 54,9 milliards d'AED, soit 15,0 milliards USD, en progression de 10 % par rapport au 31 mars 2025.

**dnata** a également enregistré une croissance solide et une bonne performance à travers ses différentes unités d'affaires, avec :

- Un bénéfice avant impôts record de 1,6 milliard d'AED, soit 437 millions USD, en hausse de 2 %, avec une marge bénéficiaire avant impôts de 6,8 % ;
- Un chiffre d'affaires record de 23,6 milliards d'AED, soit 6,4 milliards USD, en hausse de 12 % ;
- Des actifs de trésorerie solides de 4,7 milliards d'AED, soit 1,3 milliard USD, en hausse de 28 %.

Le Groupe a déclaré un dividende de 3,5 milliards d'AED, soit 1,0 milliard USD, à son propriétaire, l'Investment Corporation of Dubai.

Le taux d'imposition des sociétés applicable à Emirates Group aux Émirats arabes unis est passé cette année de 9 % à 15 %, en raison de l'adoption des règles fiscales du Pilier Deux dans le pays. Après prise en compte de la charge fiscale, le bénéfice net du Groupe s'établit à 21,0 milliards d'AED, soit 5,7 milliards USD, en hausse de 3 % par rapport à 2024-2025.

**Son Altesse Sheikh Ahmed bin Saeed Al Maktoum, Chairman and Chief Executive, Emirates airline and Group**, a déclaré : « Ces résultats exceptionnels, malgré d'importants défis du dernier mois de notre exercice financier, réaffirment la force et la résilience du modèle économique du Groupe Emirates, qui repose sur la sécurité, l'excellence, l'innovation, les relations humaines et les partenariats.

« Durant les onze premiers mois de 2025-2026, la situation du Groupe était très positive. La forte demande pour nos produits et services soutenait la croissance de nos revenus, tandis que nos investissements continus dans nos produits, nos collaborateurs, la technologie et notre marque nous permettaient de maintenir des marges solides.

« Le 28 février, l'activité militaire a massivement perturbé le trafic aérien commercial mondial dans la région du Golfe, y compris aux Émirats arabes unis. Emirates et dnata se sont rapidement mobilisés pour soutenir nos équipes et nos clients concernés, protéger nos actifs et assurer la continuité des activités.

« Nous avons la chance d'être basés à Dubaï, où des années d'investissements dans les infrastructures et un écosystème aérien cohérent ont permis au gouvernement de sécuriser rapidement des corridors sûrs pour les vols commerciaux. Depuis, Emirates

et dnata ont progressivement rétabli leurs opérations à DXB. Bien que nous opérons encore avec une capacité passagers inférieure à celle d'avant les perturbations, les opérations cargo ont été intensifiées afin de soutenir l'acheminement de biens essentiels vers et à travers les Émirats arabes unis. »

Son Altesse Sheikh Ahmed a ajouté : « Le Groupe a déjà traversé des crises et des périodes de perturbation. À chaque fois, nous avons concentré nos efforts sur nos clients et nos collaborateurs, et à chaque fois, nous en sommes ressortis plus forts.

Nos collaborateurs jouent un rôle essentiel dans notre succès, en nous permettant de réagir avec agilité dans un environnement opérationnel en constante évolution. Je tiens à remercier l'ensemble de nos employés : ils ont véritablement incarné les qualités qui distinguent Emirates Group durant les périodes les plus exigeantes.

« Je suis reconnaissant à HH Sheikh Mohamed bin Rashid Al Maktoum, ainsi qu'envers ses fils HH Sheikh Hamdan et HH Sheikh Maktoum, pour leur leadership à Dubaï et leur soutien indéfectible à l'aviation. Emirates Group est fier de contribuer à la stratégie de Dubaï sous leur direction. Je tiens également à remercier tous nos partenaires de l'écosystème qui contribuent à faire avancer l'aviation mondiale. Leur collaboration et leur solidarité sont inestimables et reflètent l'esprit de partenariat qui est au cœur du fonctionnement d'Emirates Group. »

En 2025-26, **le Groupe a investi collectivement** 17,9 milliards AED soit 4,9 milliards USD, dans de nouveaux avions, installations, équipements et technologies les plus récentes pour soutenir ses plans de croissance.

**La main-d'œuvre totale** du Groupe a augmenté de 8 % pour atteindre 130 919 employés, tandis qu'Emirates et dnata poursuivaient leurs activités de recrutement à travers le monde pour soutenir l'expansion de ses opérations et renforcer ses capacités futures. La main-d'œuvre nationale du Groupe aux Émirats arabes unis a également dépassé les 4 000 personnes, témoignant du succès de ses programmes pour attirer, développer et retenir les talents locaux.

Commentant les perspectives pour 2026-27, le **Sheikh Ahmed** a déclaré : « Actuellement, les activités militaires entre les États-Unis, Israël et l'Iran sont suspendues dans le cadre d'un accord de cessez-le-feu. Nous espérons une résolution claire des hostilités dans les plus brefs délais, ainsi qu'un retour à la stabilité du marché. Mais, dans l'intervalle, nous ne restons pas inactifs.



Sur le plan du carburant, Emirates est bien couverte jusqu'en 2028-2029, et nous avons travaillé avec nos fournisseurs afin de sécuriser les volumes nécessaires pour soutenir nos opérations actuelles et notre montée en puissance vers les niveaux d'avant les perturbations. Chez dnata comme à travers l'ensemble du Groupe, la diversité de nos activités, notre envergure, notre portefeuille et nos années d'investissements nous offrent la résilience et l'agilité nécessaires pour faire face aux défis à court terme.

Emirates Group aborde l'exercice 2026-2027 avec des réserves de trésorerie très solides, qui nous permettent de poursuivre nos projets de renforcement de nos activités sans recourir à des mesures de contrôle des coûts précipitées. Les livraisons d'appareils et notre programme de retrofit se poursuivront à un rythme soutenu, tout comme nos investissements prévus dans de nouvelles installations et de nouveaux équipements. Emirates et dnata resteront concentrées sur l'offre de produits et d'expériences client de premier plan, sur notre différenciation à l'échelle mondiale, sur l'attraction des meilleurs talents et sur la création de valeur pour les communautés que nous servons.

Nos fondamentaux sont solides. Le modèle économique éprouvé d'Emirates Group demeure inchangé. La position de Dubaï au carrefour des flux mondiaux de commerce, d'échanges et de voyages demeure inchangée. Notre ambition d'être les meilleurs au monde, et d'être au service du monde, demeure inchangée. »

#### Performance [d'Emirates](#)

La capacité totale de passagers et de fret d'Emirates a augmenté de 1 % pour atteindre 60,6 milliards d'ATKM en 2025-26.

Au cours de l'année, Emirates a lancé quatre nouvelles destinations — Da Nang, Hangzhou, Siem Reap et Shenzhen ; et a renforcé ses services vers des destinations existantes afin de répondre à la demande des clients. Au 31 mars, le réseau mondial d'Emirates couvrait 152 villes dans 80 pays. Emirates a également développé ses partenariats, atteignant 32 accords de partage de codes et 117 partenaires interlignes, offrant ainsi à ses clients un accès fluide à plus de 1 700 villes au-delà de son propre réseau.

Emirates a renforcé sa flotte passagère avec la livraison de 15 Airbus A350 au cours de l'année, permettant à la compagnie de proposer à davantage de clients ses derniers produits, notamment la très appréciée Premium Economy Class et un système de



divertissement à bord de nouvelle génération. Au 31 mars, Emirates comptait 19 A350 dans sa flotte, opérant vers 21 destinations.

Le nombre total de flottes à la fin de l'année était de 277 unités, avec un âge moyen de 10,8 ans.

Lors du Dubai Airshow 2025, Emirates a annoncé de nouveaux investissements dans sa flotte, d'une valeur de 41,4 milliards USD au prix catalogue, portant sur 65 Boeing 777-9 supplémentaires et 8 Airbus A350-900 additionnels. Au 31 mars, le carnet de commandes d'Emirates comptait 367 appareils, comprenant 54 A350, 270 Boeing 777X, 35 Boeing 787 et 8 Boeing 777F, avec des livraisons prévues jusqu'en 2038.

Grâce au déploiement stratégique de ses capacités afin de répondre à une forte demande sur différents marchés, le chiffre d'affaires total d'Emirates pour l'exercice financier a progressé de 2 % pour atteindre 130,9 milliards d'AED, soit 35,7 milliards USD. Les fluctuations monétaires dans certains marchés clés de la compagnie ont eu un impact positif de 332 millions d'AED, soit 90 millions USD, sur sa rentabilité.

La solide performance commerciale d'Emirates a généré un flux de trésorerie opérationnel de 32,0 milliards d'AED, soit 8,7 milliards USD, en 2025-2026, permettant à la compagnie de soutenir ses plans de croissance.

Les coûts opérationnels totaux ont augmenté de 2 % par rapport à l'exercice précédent. Le carburant et les coûts liés au personnel ont été les deux principaux postes de dépenses d'Emirates en 2025-2026, suivis par les coûts de propriété, incluant la dépréciation et l'amortissement. Le carburant a représenté 29 % des coûts opérationnels, contre 31 % en 2024-2025. La facture carburant de la compagnie a légèrement diminué pour atteindre 31,2 milliards d'AED, soit 8,5 milliards USD, contre 32,6 milliards d'AED, soit 8,9 milliards USD, l'année précédente, la baisse de 7 % compensant une hausse plus élevée de 1 % due à l'augmentation des vols.

Grâce à une forte demande de transport dans tous les segments de marché, et à la capacité de la compagnie à gagner la préférence des clients grâce à son réseau solide, à ses produits et services de haute qualité Emirates a enregistré un bénéfice net record de 19,7 milliards d'AED, soit 5,4 milliards USD, dépassant le résultat de 19,1 milliards d'AED, soit 5,2 milliards USD, de l'exercice précédent. La marge bénéficiaire nette s'est établie à un niveau remarquable de 15,0 %. Il s'agit de la meilleure performance bénéficiaire de l'histoire de la compagnie et de la meilleure performance de l'industrie aérienne pour l'exercice 2025-2026.



Emirates a transporté 53,2 millions de passagers (en baisse de 1 %) en 2025-26, avec une baisse de la capacité de sièges de 1 %. La compagnie affiche un Passenger Seat Factor de 78,4 %, une légère baisse par rapport à 78,9 % l'an dernier. Le Passenger Yield était supérieur de 4 %, à 38,1 fils (10,4 cents US) par Revenu Passenger Kilometre (RPKM).

Emirates a continué d'investir dans l'amélioration de l'expérience client. En novembre, la compagnie a annoncé un accord avec Starlink afin d'équiper sa flotte d'un Wi-Fi haut débit. Emirates a rapidement déployé cette technologie et, au 31 mars, 21 appareils étaient déjà équipés, offrant aux clients une connectivité parmi les meilleures du ciel, avec d'autres installations à venir.

Au cours de l'année, le programme de retrofit de 5,0 milliards USD de la compagnie s'est poursuivi à un rythme soutenu. À ce jour, 91 appareils, sur les 215 prévus, ont bénéficié d'une rénovation complète de cabine, intégrant les derniers produits à bord d'Emirates, notamment les populaires sièges Premium Economy.

Au sol, Emirates First - un nouveau lounge d'enregistrement exclusif dédié aux clients First Class et aux membres Skywards Platinum - a été inauguré au Terminal 3 d'Emirates à Dubaï ; des services gratuits de Chauffeur Drive pour les clients de première et business ont été introduits à Tokyo, Narita et Kansai International, et des services de bus gratuits pour les clients de classe économique à Clark.

Emirates a lancé un nouveau « Accessible and Inclusive Travel » sur [emirates.com](https://www.emirates.com) pour aider les voyageurs ayant des exigences d'accessibilité variables à planifier leur voyage. Elle a également introduit de nouveaux produits sensoriels embarqués et des jouets anti-stress pour enfants et adultes, et organisé des « répétitions de voyage » dans des dizaines d'aéroports à travers le monde pour aider à soulager l'anxiété liée aux voyages chez les enfants autistes et leurs familles.

Cette année, Emirates a signé un accord avec Dubai Investments Park pour sécuriser un site destiné à Emirates' Cabin Crew Village, une communauté résidentielle de plusieurs milliards de dirhams pouvant accueillir 12 000 membres d'équipage une fois achevée. La compagnie a également ouvert un nouveau centre de formation pour les pilotes afin de soutenir la croissance de sa flotte, et lancé l'Emirates Centre of Hospitality afin d'offrir une formation hôtelière de classe mondiale à ses 25 000 membres d'équipage de cabine.

Emirates Skywards a célébré son 25e anniversaire avec une campagne à forte visibilité et de nouvelles opportunités de récompenses pour ses membres. Parmi les faits



marquants figurent l'accès aux Classic Rewards sur tous les vols flydubai, dans toutes les cabines, les Classic Rewards et Upgrade Rewards en Emirates Premium Economy, ainsi que la vente aux enchères caritative de sept numéros rares d'adhésion Skywards avec statut Platinum.

Emirates SkyCargo a réalisé une excellente année, transportant 2,4 millions de tonnes de marchandises à travers le monde, soit une hausse de 3 % par rapport à l'année précédente.

La livraison de cinq nouveaux Boeing 777 freighters au cours de l'exercice a permis à la division d'augmenter sa capacité cargo de 13 %.

Emirates SkyCargo a enregistré un chiffre d'affaires solide de 16,2 milliards d'AED, soit 4,4 milliards USD, contribuant à hauteur de 12 % au chiffre d'affaires total d'Emirates. Le cargo yield par Freight Tonne Kilometre a diminué de 3 %, en raison de la pression du marché et de l'impact des tarifs douaniers sur le commerce, notamment dans l'e-commerce.

Dans l'ensemble, la performance d'Emirates SkyCargo reflète la capacité de la division à gagner la préférence des clients grâce à sa suite de solutions logistiques spécialisées, la puissance du réseau mondial d'Emirates, les capacités de logistique intermodale de classe mondiale de Dubaï, ainsi que ses investissements continus dans la technologie numérique, l'infrastructure et les produits.

Au cours de l'année, SkyCargo a étendu son réseau de cargos à 44 points avec l'ajout de Bangkok, Budapest, Liège et Tokyo Narita ; a ajouté la fréquence aux lignes de cargo existantes ; et a développé son réseau de transport routier.

La division a poursuivi sa stratégie d'offrir des solutions de fret sur mesure en tant que facteur clé de différenciation et proposition de valeur. Cette année, elle a lancé Emirates Courier Express – une solution innovante de livraison porte-à-porte transfrontalière ; et une nouvelle suite de services spécialisés en aérospatiale et ingénierie pour transporter des composants critiques en termes de temps pour les industries de l'aviation, de l'ingénierie, de la défense et de l'espace.



Fin mars, la flotte cargo totale d'Emirates SkyCargo comptait 13 Boeing 777F, avec 8 appareils supplémentaires en attente de livraison.

En plus de 20 nouvelles livraisons d'appareils au cours de l'année, Emirates a également racheté 29 A380 et 5 Boeing 777 arrivés en fin de contrat de leasing. Pour soutenir son programme de flotte, Emirates a levé 10 milliards d'AED en financement aéronautique sur les marchés locaux et internationaux, notamment à travers des leases opérationnels japonais, des financements adossés à des assurances, des structures de French Tax Lease et des financements garantis par des agences de crédit à l'exportation.

Grâce à une solide trésorerie et à un flux de trésorerie opérationnel robuste, Emirates a honoré l'ensemble de ses obligations contractuelles en 2025-2026, y compris les paiements pré-livraison d'appareils et les engagements de financement arrivant à échéance, en utilisant ses réserves de trésorerie, qui s'élevaient à 54,9 milliards d'AED, soit 15,0 milliards USD, au 31 mars.

Emirates a continué d'utiliser des contrats à terme simples afin de se couvrir contre les fluctuations du Brent et des marges de raffinage, ainsi que des couvertures de taux d'intérêt à long terme pour atténuer l'impact des variations des taux. Avec une exposition significative aux devises en raison de sa présence mondiale, Emirates a poursuivi sa gestion du risque de change à travers des options de change, des contrats à terme et des couvertures naturelles. Cette approche systématique garantit une meilleure prévisibilité des flux de trésorerie face à la volatilité des marchés, renforçant ainsi la stabilité financière.

Sous le nom des sociétés et filiales du groupe Emirates, Emirates Flight Catering (EKFC) et MMI/Emirates Leisure Retail (ELR) ont rapporté des contributions notables en 2025-26.

EKFC a augmenté son chiffre d'affaires auprès de clients externes de 12 %, pour atteindre 1,2 milliard d'AED, soit 329 millions USD. L'entreprise a préparé 16,2 millions de repas en 2025-2026 pour plus de 100 compagnies aériennes clientes à Dubaï, et remporté des contrats de catering pour des événements mondiaux complexes et d'envergure tels que le Dubai Airshow et le Dubai Rugby Sevens.

Le MMI/ELR a enregistré un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'AED, soit 803 millions USD, en baisse de 5 %, en raison d'un contexte de marché difficile pour ses activités internationales et de la fin de l'exonération de taxe municipale aux Émirats arabes unis. Au cours de l'année, Emirates Leisure Retail a acquis les 25 % restants d'Air Ventures LLC, obtenant ainsi la pleine propriété de cette entité qui exploite des points de vente retail et F&B dans des aéroports aux États-Unis. ELR et MMI ont également ouvert de nouveaux établissements à travers leur portefeuille F&B, développé des partenariats avec des marques locales et renforcé leurs plateformes numériques afin d'améliorer le service client et l'engagement.

#### Performance de [dnata](#)

dnata a augmenté son bénéfice avant impôts de 2 % pour atteindre 1,6 milliard AED soit 437 millions USD, en 2025-2026. Toutes ses divisions ont enregistré une performance solide, avec des contributions notables de ses activités aéroportuaires ainsi que de ses divisions Catering & Retail. Le bénéfice net de dnata s'est établi à 1,3 milliard d'AED, soit 367 millions USD, en baisse de 4 %, principalement en raison du taux d'imposition plus élevé appliqué aux Émirats arabes unis en 2025-2026.

Le chiffre d'affaires total de dnata a augmenté de 12 %, atteignant un nouveau record de 23,6 milliards d'AED (6,4 milliards de dollars US), stimulé par une augmentation de l'activité aérienne et de voyage à travers le monde, notamment sur ses principaux marchés : Australie, Europe, Émirats arabes unis, Royaume-Uni et États-Unis.

Les activités internationales de dnata représentent 77 % de son chiffre d'affaires, soit une progression de 2 points de pourcentage par rapport à l'année précédente.

Afin de développer ses capacités futures et de répondre aux besoins de ses clients, dnata a investi 858 millions d'AED, soit 234 millions USD, en 2025-2026. Les investissements majeurs de l'année incluent de nouvelles installations de catering à Perth et Western Sydney, une nouvelle installation cargo à Amsterdam, ainsi que de nouveaux équipements de soutien au sol électriques et hybrides pour ses opérations aéroportuaires, dans le cadre de sa stratégie environnementale.

dnata a également acquis Wymap Group, spécialiste du transport routier de fret aérien en Australie et en Nouvelle-Zélande, ainsi qu'une participation de 7 % dans

WonderMiles, une plateforme de réservation compatible NDC, afin de renforcer son offre de voyages d'affaires et d'entreprise.

dnata a poursuivi la gestion active de son portefeuille diversifié d'intérêts commerciaux conformément à sa stratégie d'entreprise. Cette année, dnata a cédé sa participation de 75 % dans Super Bus, qui exploite des circuits touristiques aux Émirats arabes unis, et s'est retirée de ses opérations cargo à Cologne/Bonn, en Allemagne.

En 2025-2026, les coûts opérationnels de dnata ont augmenté de 13 % pour atteindre 22,1 milliards d'AED, soit 6,0 milliards USD, en ligne avec l'expansion de ses activités Airport Operations, Catering & Retail et Travel.

La trésorerie de dnata a augmenté de 1,0 milliard d'AED pour atteindre 4,7 milliards d'AED, soit 1,3 milliard USD, principalement grâce au flux de trésorerie opérationnel. L'entreprise a enregistré un flux de trésorerie opérationnel positif de 2,4 milliards d'AED, soit 658 millions USD, en 2025-2026, reflétant les contributions solides de ses différentes divisions.

Le chiffre d'affaires de dnata's Airport Operations, incluant l'assistance au sol et la manutention cargo, a progressé pour atteindre 11,2 milliards d'AED, soit 3,1 milliards USD.

Le nombre de rotations d'appareils gérées par dnata à l'échelle mondiale a augmenté de 12 % pour atteindre 888 793, tandis que le volume de cargo traité a progressé de 2 % pour atteindre 3,2 millions de tonnes. Cette performance reflète les nouveaux contrats remportés et l'augmentation de l'activité aérienne des compagnies clientes de dnata sur plusieurs marchés, notamment dans ses opérations internationales.

Cette année, dnata a annoncé un accord de coentreprise pour lancer des opérations de manutention au sol et de fret en Azerbaïdjan lors de l'ouverture du nouvel aéroport international d'Alat fin 2027.

À Amsterdam, dnata a inauguré une nouvelle installation cargo entièrement automatisée, l'une des plus grandes de ce type, avec une capacité annuelle de 600 000 tonnes, représentant un investissement de 70 millions d'euros.

En Italie, dnata a intégré l'ensemble de ses opérations au sol sous sa marque et son organisation commerciale après avoir entièrement acquis sa filiale locale. L'entreprise s'est également engagée à investir 20 millions d'euros supplémentaires dans l'acquisition d'équipements modernes de soutien au sol à Rome, ainsi que 25 millions d'euros dans la construction d'une nouvelle installation cargo à Milan. À Manchester, dnata a lancé ses services signature marhaba meet-and-greet.

L'activité Catering & Retail de dnata a représenté 8,1 milliards AED (2,2 milliards de dollars US) de chiffre d'affaires de dnata, en hausse de 13 %, reflétant le succès de sa stratégie visant à concentrer son portefeuille de services sur des segments clients stratégiques. Le secteur de la restauration à bord a augmenté 115,3 millions de repas pour les clients des compagnies aériennes, soit une hausse de 1 % par rapport à l'année dernière.

La division a remporté 22 renouvellements de contrats et 13 nouveaux clients en 2025-26, dont un accord de 5 ans pour gérer le programme de vente au détail en vol d'Aer Lingus. Elle s'est également étendue en Indonésie via un contrat de gestion à long terme pour fournir un service de restauration expert à l'aéroport international de Denpasar.

Le chiffre d'affaires de la division Travel Services de dnata a progressé de 5 % pour atteindre 4,1 milliards d'AED, soit 1,1 milliard USD, porté par les contributions solides de ses activités de voyage au Royaume-Uni et de Destination Asia.

La valeur totale des transactions de services de voyage vendus a augmenté de 3 % pour atteindre 10,1 milliards d'AED, soit 2,7 milliards USD, reflétant la capacité de la division à proposer des produits de voyage B2B et B2C pertinents à différents segments de clients à l'échelle mondiale.

Tout au long de l'année, la division Voyage a continué à renforcer son portefeuille de produits, à étendre ses partenariats et produits pour les clients B2B et B2C, et à améliorer sa technologie pour mieux servir les clients et optimiser ses opérations. Notamment, en 2025-26, Imagine Cruising a officiellement été lancé aux États-Unis ; Destination Asia a introduit un service spécialisé pour les croisières d'expédition, et ses

marques Events et Cruise Asia ont ouvert un nouveau bureau à Séoul ; et dnata Representation Services a lancé un nouveau portail de réservation B2B en ligne pour ses produits GSA destinés aux partenaires du secteur du voyage.

Aux Émirats arabes unis, dnata Travel a signé de nouveaux contrats avec des clients corporate et de nouveaux contrats GSA avec des compagnies aériennes, tandis qu'Arabian Adventures a lancé Nomad Garden, une nouvelle expérience de luxe dans le désert, et renforcé sa présence à Oman avec des itinéraires sur mesure.

Au Royaume-Uni, après avoir finalisé une revue stratégique de ses activités de voyage, dnata a annoncé la cession de ses marques de voyage en ligne Travel Republic et Netflights.

## Durabilité

Le groupe Emirates a poursuivi ses investissements en ressources et sa collaboration avec ses partenaires afin de réduire son impact environnemental et de renforcer son engagement auprès des communautés.

Les principales initiatives environnementales du Groupe en 2025-2026 incluent :

- Emirates a signé un protocole d'accord avec le groupe ENOC pour explorer l'approvisionnement en sustainable aviation fuel (SAF) dans les aéroports de Dubaï ; et une initiative de recherche conjointe avec Dubai Air Navigation Services (DANS) et Thales pour réduire les schémas d'attente à l'arrivée, améliorer l'efficacité de l'espace aérien des Émirats arabes unis et optimiser la consommation de carburant.
- Emirates rejoint le Aviation Circularity Consortium pour faire avancer des initiatives d'économie circulaire dans le secteur de l'aviation.
- Emirates Flight Catering commandant un biodigesteur à grande échelle pour réduire les déchets envoyés en décharge et les émissions de CO2 de 2 000 tonnes par an ; Alpha Catering à Sharjah redirigeant le marc de café usagé de ses points de restauration et boissons de l'aéroport pour le compostage ; et dnata Travel s'associe à la plateforme Reloop pour détourner chaque mois plus de 500 kg de déchets alimentaires des décharges.

- La poursuite de l'évaluation et de l'acquisition d'options électriques, hybrides ou plus sobres en émissions pour l'importante flotte d'équipements au sol et de véhicules routiers du Groupe, notamment au sein des opérations aéroportuaires et catering de dnata, d'Emirates SkyCargo et d'Emirates Flight Catering.
- Emirates annonce un investissement supplémentaire de 50 millions de dollars australiens dans la luxueuse station balnéaire Emirates Wolgan Valley, située sur une zone de 7 000 acres située dans la zone du patrimoine mondial des Greater Blue Mountains en Australie.
- Le partenariat entre Emirates et Wimbledon avec quatre Wildlife Trusts au Royaume-Uni pour lancer « Championing Nature », une initiative pluriannuelle et multimillionnaire visant à offrir à des enfants et jeunes défavorisés vivant en milieu urbain un meilleur accès à la nature.

Les principales initiatives d'engagement communautaire du Groupe en 2025-2026 incluent :

- Les principales initiatives d'engagement communautaire du Groupe en 2025-2026 incluent :
- La poursuite du travail de l'Emirates Airline Foundation avec des entrepreneurs sociaux et des ONG afin d'offrir aux enfants défavorisés un accès à l'éducation, au logement, à l'alimentation et aux soins médicaux. Cette année, la Fondation a soutenu 13 projets actifs à travers le monde et fourni plus de 500 billets d'avion pour des missions médicales ;
- Le développement par Emirates de programmes conjoints avec ses partenaires de sponsoring afin de permettre à davantage de jeunes défavorisés de bénéficier du sport. Parmi les initiatives clés de l'année figurent les programmes Force for Good financés par Emirates aux États-Unis et en Australie, qui ouvrent l'accès au tennis aux enfants et aux jeunes des communautés locales, ainsi que des projets menés avec NBA Cares pour rénover des espaces récréatifs et communautaires destinés aux jeunes aux États-Unis.
- De nombreuses initiatives menées par les employés à travers le monde via la plateforme dnata4good, au bénéfice d'associations caritatives, de personnes défavorisées et de communautés locales. Parmi les faits marquants figurent le don de près de 68 000 kg de nourriture en Australie à des associations de récupération

alimentaire, le don d'une imprimante braille pour aider des enfants malvoyants en Inde à accéder à une formation professionnelle, ainsi que le don de lits à un projet à Rome fournissant un hébergement à des migrants et personnes sans domicile en situation de vulnérabilité.

- Durant le Ramadan aux Émirats arabes unis, dnata a collecté plus de 80 000 AED et mobilisé plus de 500 bénévoles pour distribuer 5 300 repas en soutien à la Dubai Charity Association. MMI a levé plus de 250 000 AED pour la Fondation Al Jalila et a collaboré avec elle pour distribuer 15 000 repas.
- De plus amples informations sur les initiatives environnementales, sociales et de gouvernance du Groupe sont disponibles dans le rapport annuel complet 2025-2026 d'Emirates Group.

Le rapport annuel 2025-26 du groupe Emirates, comprenant Emirates, dnata et leurs filiales, est disponible sur: [www.theemiratesgroup.com/annualreport](http://www.theemiratesgroup.com/annualreport).

Les chiffres en dollars américains sont convertis à 1 US\$ = 3,67 AED et sont basés sur les chiffres des AED arrondis en millions.